

MARCO ANTONIO CANO DE STEFANI, Y LA EXPERIENCIA DE COACHING CON TÍTERES



“Tengo más de 15 años trabajando con el arte del teatro de títeres enfocado mayormente a los “niños”, aunque siempre he dicho que los títeres son para todos los niños, “niños infantiles” y “niños adultos”. Hoy en día tengo una empresa: **Titomanía**, el arte de contar historias. Es un concepto que ofrece entretenimiento con contenido, que está dirigido tanto a niños de edad infantil con programas y espectáculos diseñados para ellos, pero que también cuenta con programas dirigidos a organizaciones, en los que ofrecemos intervenciones de Coaching en las que lo lúdico, la creatividad y el arte están presentes como herramientas que aportan valor y contenido a procesos de transformación y aprendizaje.



Marco Antonio Cano de Stefani e Ivonne Mijares

No cabe duda que los profesionales que están buscando cómo contribuir a partir de lo que son o de lo que tienen, buscan los cómo, Cuando supe de coaching con títeres pensé, vale la pena conocerlo.

Bienvenidos, estamos con Ivonne Mijares, de Código Talento Competitivo, que busca trabajar con coaching y herramientas creativas con Lego Serious Play, y quién nos contactó.

¿Cómo inicias tu experiencia con Títeres?

Comienza a mediados de los noventa junto con Aquever Mena, quien es mi socia, co fundadora de Titoamanía y sobre todo compañera de vida. En ese entonces éramos jóvenes utópicos que queríamos cambiar al mundo de un día para otro, y estábamos involucrados en un proyecto en una comunidad Tzeltal en Chiapas. Se trata de un grupo de personas que tiene, según entiendo, hasta la fecha, una comunidad con la misión de promover una nueva conciencia, con una mirada de sustentabilidad y de total respeto a la naturaleza y a la vida, que promueve el cuidado del medio ambiente y la reconexión de la humanidad con el planeta, desde el amor y la gratitud. Teníamos proyectos de capacitación en la construcción de camas de hortaliza, de uso de productos biodegradables en la selva y el bosque, estábamos muy entusiasmados con la idea de



impactar con estos proyectos, y nos preguntamos de qué manera podríamos transmitir a los demás el mensaje que queríamos y a la vez vivir de ello. En aquel tiempo hacíamos escultura en ámbar, los dos tenemos formación en artes plásticas. Fue así que se nos ocurrió hacer Títeres, y ¿porqué no? Si ya teníamos experiencia usando el lenguaje del arte plástico, el tema teatral, aunque no había tenido experiencia, siempre fui un amante de las artes, un lector empedernido y desde pequeño fui al teatro, a conciertos de música clásica, a infinidad de eventos culturales y además también desde pequeño

los títeres fueron una fascinación para mí.

En el tiempo que empecé a crear títeres, no había los medios de información que hay hoy en día, entonces había que buscarle en la propia mente, en el ser creativo, en los recursos propios para idear cómo hacer los títeres. Sobre todo porque hay que recordar que vivíamos en una comunidad a la entrada de la selva Lacandona, podríamos decir que bastante incomunicados.

Así que el camino fue la experimentación, hicimos un teatrino, que es esta estructura que crea el espacio escénico y que se usa para la técnica del títere de guante, el cual hicimos “como dios nos dio a entender”, en nuestras primeras presentaciones nos tardábamos más en armar nuestro teatrino que en representar la obra. Las obras las escribíamos nosotros.

¿Estudias formalmente arte?

Estudí en la escuela de iniciación artística del Instituto Nacional de Bellas Artes, INBA, concretamente en el área de las artes

visuales: pintura, escultura, grabado. Además la vida me ha ofrecido cientos de experiencias en el área de labor social porque también desde joven, siempre tuve ese corazón de ayudar a los demás, obviamente en el proceso de la utopía del joven, los estudios pasaron a segundo término y mucho de mi aprendizaje es en el campo de la vida misma, he andado, por ejemplo, en la sierra Tarahumara, en la selva Lacandona, en los albergues, en los barrios, en las colonias, ahí donde se conoce el corazón de las personas; conociendo la riqueza de este país y la pobreza también.

En buena parte, lo que hago hoy en día es producto de una fusión del amor al arte y de la pasión y el gozo de estar en cercanía con la gente, de transitar juntos la senda de la vida.

Y así desarrollas todo esto y formas títeres con contenido.

Sí, desde un inicio el objetivo era transmitir algo, un ardiente deseo de dar, de compartir, de impactar desde el amor.

¿Cuándo te das cuenta que impactas?

Desde la primera vez, es que el títere tiene posibilidades infinitas, y creo que una de las razones por las que tiene alto impacto es que conecta directamente con el niño interior, con la imaginación, con nuestro mundo interno, subconsciente.

Esto, trabajar desde esa dimensión del ser humano es de alguna manera una buena parte de lo que estamos haciendo ahora en las intervenciones en las empresas. Estas herramientas creativas facilitan la activación de procesos de aprendizaje menos intelectualizados, y más guiados por la emoción, por el cuerpo y el espíritu.



“Hay una creencia de que los títeres son solo para niños por esa conexión, pero no son exclusivamente para niños infantiles, sino para niños de todas las edades, de 0 a 100 años...”

Dices que luego luego te conecta con una parte de uno, ¿cómo es eso?, ¿dónde te lleva?

Los títeres nos llevan a un lugar donde la imaginación está presente, científicamente se reconoce al lado derecho del cerebro, como el lado no racional, emocional, creativo, imaginativo. Es ahí donde se abren posibilidades, donde se rompen barreras y no hay límites. **Existe la creencia de que los títeres son solo para niños por esa conexión , pero yo creo que no son exclusivamente para niños infantiles, sino para niños de todas las edades, de 0 a 100 años,** para gente que quiera desarrollar y conectarse con ese lado creativo, sensible, que les sea útil. Hablando del tema concreto del Coaching, este, integra toda la experiencia humana al aprendizaje, los dos hemisferios cerebrales, integra la emoción, el cuerpo y el lenguaje. El coach aprende a diseñar conversaciones desde esos ámbitos también.

Tienes todo el desarrollo de títeres con labor social con parte lúdica creativa que llevas a comunidades, pero ¿cómo lo

conectas con coaching, en qué momento lo decides y cómo lo haces?



Es durante mis primeros años de formación como coach, empiezo a hacerme preguntas que nunca me había hecho y varias de ellas se dan a raíz de un momento de cambio en mi vida profesional, venía trabajando con una organización en la que se coordinaban varios proyectos a nivel México y Centroamérica, proyectos sociales de diferente índole, era una organización de voluntariado, había concesiones que la organización me daba por hacer el servicio de voluntariado, como por ejemplo la escolarización de mis hijos, la vivienda, vivíamos en comunidades con otras personas y yo era responsable del tema de las relaciones públicas en México y Centroamérica, y antes había desempeñado la labor de la asesoría de proyectos, más que asesoría era ayudar a los miembros de los proyectos a conversar entre ellos, aunque suena como Coaching, no era realmente Coaching.

En fin, volviendo al tema de mí transitar en mi formación como coach y de aprender del Coaching, comienzo a hacerme preguntas acerca de mí estar en esta organización, y a la par de esto hay un cambio en la estructura de la misma organización que impacta en el sistema de forma considerable. A raíz de esto me pregunto ¿realmente qué quiero hacer?, y qué herramientas tengo a la mano para hacer algo diferente, que me apasionen de verdad, que me apasionen tanto como el Coaching, y ahí es cuando volteo a ver a los títeres, porque veníamos haciendo los títeres desde hacía más de casi 15 años, pero por mucho tiempo fue por decirlo de alguna manera un proyecto congelado. Así que los saque de la maleta, Me dije, – mm esto tiene posibilidades, y yo creo aporta mucho, emociona, comunica, sin duda se puede usar para procesos de Coaching también -.

Entonces así lo vas compaginando, lo vas desarrollando. ¿Cómo aterrizas entonces concretamente?

Lo aterrizo al empezar a conectarme y reencontrarme conmigo, al adquirir nuevas distinciones en relación a escuchar mi cuerpo, a ser consciente de mis emociones, de la función que estas tienen en mi vida, y de la importancia vital que juegan en mis acciones. Me doy cuenta que tengo en mis manos una herramienta comunicativa, conversacional. Empiezo a ver el mundo del títere como un detonador de emociones, de conceptos que pueden ayudar a las personas a interpretar su acontecer de manera diferente, y que esto contribuya a su felicidad. Reconozco también el poder de la metáfora, de los símbolos, del lenguaje. Eso es el arte, y eso es también el títere.

¿Con quién estudiaste?

Estudí en la Academia Interamericana de Coaching AIAC, con Enrique López de los Ríos y Tony Pacheco, la formación incluía módulos con diferentes coaches: Jose Zendejas, Leonardo Wolk, Rafael Calvet, José Luis Vieyra, Víctor Lidejover, entre muchos otros.

Ya previamente Franciso Cassina y Quiti de la puente, colegas coaches y amigos del alma, me habían invitado a participar como staff en algunos de los talleres que impartían en empresas, experiencia que causó un gran aprendizaje y despertó en mí el gusanito por conocer más de la maravilla del Coaching.



En la AIAC me certifique como master en Coaching empresarial. Aprendí un liderazgo con enfoque sistémico.

Cuando interactúas con coaching con títeres, ¿este personaje lo crea quien que está

recibiendo coaching, o lo creas tú para él, como es?

El personaje como este títere de papel que ves, normalmente lo crea el cliente. Plasma en él sus sueños, valores, visiones, creencias, temores, símbolos, etc. le da forma, emoción movimiento. Pero como yo platicaba en un webinar recientemente, no es que haya un guión escrito, juntos cliente y coach, vamos descubriendo.

Este ejercicio con el títere lo podemos usar en una sesión de Coaching personal, y también lo podemos usar en una sesión grupal.

¿Cómo podría ser eso?

Podría ser por ejemplo si tú te pones este títere en la mano y que yo te pregunto – a ver, muéstrame con él títere cómo caminas cuando llegas de tu trabajo, ¿cómo llegas y con qué actitud?- y una vez que lo haces espontáneamente, sin pensarlo como lo hiciste ahora con este títere, yo podría ahondar preguntando: -¿qué ves cuando haces ese movimiento?-, y ahí es donde empieza a haber información para la indagación y para que el cliente pueda mirar desde un observador diferente, y también puede ayudar mucho a que tú como persona identifiques tu historia ya contada, bien estructurada, que obviamente se va a reflejar en un ejercicio así, y que salgas de ella si así te conviene. Por ejemplo: – ¿a dónde vas cuando caminas así y qué buscas encontrar con eso?-, -¿qué es lo que te gusta hacer?, ¿Cómo caminarías si es que fueras a hacer algo que te apasiona hacer? Y ahora todo eso que hiciste con el títere, trata de imitarlo con tu cuerpo, y puede ser que te des cuenta de una emoción de la que quizá no eras consciente, y que puede estar generando determinados resultados en el trabajo, situaciones determinadas como el que no te puedas poner de acuerdo con tus colaboradores, o el que no generes confianza a tu personal, etcétera.

¿Lo que pasa entonces es que a través del títere me proyecto como soy, completó y sin ninguna limitante?



“...que un coach use títeres como herramienta para hacer esas metáforas, herramientas que podríamos traer en el portafolio.”

Así es, porque estamos partiendo desde el mundo de lo lúdico, estamos jugando, no hay barreras. Pareciera que hemos aprendido a creer como humanidad, o como cultura que llega un momento de nuestra vida que ya no aprendemos del juego, o que ya no hay lugar para eso, que se trata de algo subjetivo, que no es formal, no tiene estructura, aunque de hecho sí la tiene. Hay juegos que tienen más estructura que otros, pero es mucho más flexible, no es una estructura rígida, por ejemplo, ahora estamos jugando con este títere, pero con una estructura maleable que te permite explorar. Es decir que los adultos seguimos aprendiendo del juego, sí podemos pero a veces no nos damos el permiso, porque aprendimos a no darnoslo.

¿Cómo te va con las empresas?, porque la empresa también es muy formal, si no es con manual u objetivo específicos, el retorno de inversión, la capacitación con diploma y todo eso, ¿cómo te reciben?

Creo que estamos en un proceso de abrir caminos, en esencia la gran mayoría de las veces existe esta reacción, que también vi en ti de "...yo escuché de ello, y dije wow, que interesante, ¿qué será?...". Es decir, genera expectativa. Es verdad que hay una cultura de formalidad aún muy presente en la empresa, pero también creo que la empresa empieza a aprender de manera diferente, a conocerse desde otro lugar menos formal y más humano, por eso creo yo que estas propuestas diferentes llaman la atención. Y a fin de cuentas el objetivo final es también que haya retorno de inversión, y que también se alcancen logros específicos. Una actividad lúdica creativa, impacta también al sistema y a sus resultados.



¿Con ese personaje puedes hacer una intervención de coaching?

Claro. Sobre todo si se trata de un personaje hecho por ti hay mucha información para tus propios procesos. Y si estas en un taller grupal en donde cada uno crea su propio personaje hay sin duda mucha información para el equipo. Esa información plasmada en cada títere creado es muy útil para indagar y para hacer una intervención de Coaching, o un ejercicio de integración como equipo, o incluso puede aportar a un ejercicio de constelación sistémica en el equipo, haciendo referencia al lugar de dónde me colocó o qué apporto y qué no apporto al equipo, donde me ven mis compañeros, cerca, lejos, distante, etc., cómo me ven. Puede llegar a ser un ejercicio muy visual, es usar el lenguaje de los símbolos y las metáforas para expresarnos como individuos únicos. Se puede usar como herramienta en intervenciones de rol playing también.

Te comento que hace un año fuimos a ver coaching asistido por caballos, yo lo vi así, es un medio para llegar a la persona de otra manera donde límites naturales que te vas haciendo se desvanecen, trabajan para su crecimiento a través de un medio que te permite llegar, finalmente nos abrimos nos proyectamos, permitimos conocernos o que alguien nos ayude a trabajar en lo que nos haga falta, ¿es parecido?



Sí, eso parece. En una dinámica que hice para coaches en formación, lo que hicimos fue invitar a que cada quien se conectara con aspectos que admiran de seres humanos, y

con esas características admirables, crearan un personaje. Para llegar a esto se hace un trabajo de sensibilización, de toma de conciencia del cuerpo y de las emociones. Esto se logra con acciones dramáticas, ejercicios de teatralidad, algo parecido al psicodrama, pero en este caso cada persona desde su congruencia va contactando y escuchándose en diversas situaciones hipotéticas. Y es desde esa conciencia que se empieza a crear el personaje, primero sintiéndolo, dándole cuerpo en nuestro cuerpo, caminando por la vida como él lo haría, identificando sus valores, su misión, sus sueños. Para por último hacer un títere de papel que represente ese personaje creado. Usando colores, formas, símbolos, palabras, metáforas que tienen todo el sentido para quien las crea. Lo impresionante es que este ejercicio nos ayuda a descubrir cosas de nosotros que no conocíamos, y abre un camino para la transformación.

También hay un programa para niños, en el que promovemos valores y además de transmitir esos valores por medio de los cuentos, también hacemos dinámicas creativas en donde los niños descubren su grandeza al crear héroes o súper héroes.



A fin de cuentas lo que sucede es que todo eso que yo creo, invento, construyo y de lo que hablo; habla también de mí, cuando hablo de mi personaje que cree, en realidad estoy hablando de mí mismo, estoy hablando de mis sueños de mis creencias de mis valores de mis limitantes de mis áreas de oportunidad, y desde esa apertura y conciencia, se puede hacer Coaching.

Hay una formación artística sólida, un enfoque social sólido, hay un momento en donde identificas que coaching y esta actividad con títeres coinciden que pueda ayudar a tu profesión y ahora lo estás llevando al coaching, a organizaciones a trabajar con equipos y es un camino diferente, el títere es un personaje *per se*, es un ser y no ser, es otra realidad que es realidad.

Y que tiene un lenguaje muy particular que a mi forma de ver es un lenguaje muy útil para el cliente en su proceso de transformación, se trata del lenguaje del pensamiento metafórico y la manera en cómo le damos sentido al acontecer. El títere en si es una metáfora.

Ademas abre lugar a otro observador, a otra forma de verlo.

Exacto, y una manera quizá más transparente de entender.

¿A ti qué te gustaría que pasará con todo esto?

Me gustaría ver crecer y florecer este tipo de dinámicas y actividades vivenciales en las organizaciones y en todos los niveles, en las compañías, hasta en las escuelas, me parece

que es un campo muy poco explorado el de la lúdica y el proceso creativo.

Te imaginas como seríamos como especie si fuéramos más consientes o viviéramos más conectados con esta parte de nosotros de la que hemos estado hablando, cómo caminaríamos, cómo sería el mundo, cómo serían los niños que crecieran sin tener que verse forzados a desaprenderlo.

El Coaching es una muestra, como muchas otras, de que el ser humano está caminando, formando una nueva conciencia por el camino de la integración, y no más de la separación. Un camino que nos lleva por la senda del reconocimiento de nuestra grandeza.

¿Te das cuenta que tienes una herramienta diferente y distintiva poderosa?, ¿qué les puedes ofrecer a los coaches y al coaching?

Quizá el primer punto sería darse el permiso de ser coach desde lo que eres, desde lo que traes, lo que has vivido, tus sueños, desde tu autenticidad, integrando todo el bagaje que te hace único. Creo que el Coaching, y la manera de hacer Coaching es inagotable, las herramientas lúdicas abren espacios más fácilmente y son muy útiles para acompañar a aquellos a quienes *couchemos*. En un taller escuche a Leonardo Wolk decir: “La creatividad es ofrecer una respuesta adecuada a nuevas situaciones y nuevas respuestas a viejas situaciones”. El Coaching detona la creatividad, y esta es una herramienta que la refuerza y la promueve.

¿Tú podrías enseñarle a los coaches a cómo usar títeres en una sesión de coaching?

Sí, sin duda, una vez más creo que tiene posibilidades infinitas. La metáfora es algo que muchos usan, ***que un coach use títeres como herramienta para que el cliente de forma a sus metáforas pudiera ser de mucha utilidad. Podrían los***

coaches traer esas herramientas en el portafolio. Cuando estamos en una sesión de Coaching como tal puedes valerte de herramientas de este tipo, creo que se vale.

Déjame decirte qué a los ejecutivos les va a encantar coaching con títeres, sobre todo porque el ejecutivo en este espacio de coaching, tiene algo que aprecia reconoce y busca es que con su coach en su sesión de coaching puede hablar y hacer lo que usualmente no hace lo lúdico: bien entrenado el coach con títeres es una aportación única.

Completamente de acuerdo contigo.



Mensaje final para la comunidad de coaching:

No olvidar que con el coaching tenemos a nuestra disposición una herramienta, una metodología que nos permite descubrirnos y que permite que otros se descubran de formas inimaginables, que facilita el cambio en las personas, en el mundo. Y esto es una gran responsabilidad. El Coaching es una relación que se cimienta desde el respeto y el amor.

Dejémonos sorprender en este acompañar al otro

Ivonne Mijares: Creo que como coaches tenemos la grandeza de desarrollar personas y en ocasiones nos olvidamos que tenemos que empezar a desarrollarnos a nosotros mismos y a nuestros propios compañeros coaches, entramos en una dinámica en la cual todos queremos ver que cazamos de trabajo olvidamos de que entre más nos desarrollamos y ayudemos a desarrollar a los otros vamos a crecer más en nuestra profesión y vamos a dar más a las personas que nos acompañan, y siempre lo lúdico

ayuda, es divertido, baja las defensas, nos hace reír y sobre todo da resultados impresionantes.

¿Medio para invitar a la gente que quiera contactarte?

Se pueden contactar conmigo por medio de mi correo electrónico: **marcan@titomania.com.mx**

En Facebook como: **Marco Antonio Cano.**

Twitter: **@MarcoAn93111223**

O en la página de la empresa: **www.titomania.com.mx**

Muchas gracias.



